

Télévision:

Avantages:

- Mise en place du message (son, image).
- - Impact, important.
- - Audience élevée.
- - Bonne attention.
- - Bonne couverture.
- - Bonne qualité de reproduction.

MOURAJAA.COM

inconvénients:

- - Coût élevé.
- - Réglementation sévère (alcool, tabac).
- - Manque de sélectivité.
- - Longue délais d'achat.

Radio:

avantages

- Souplesse (possibilité de changer le message).
- Coût limité.
- Audience massive.

inconvénients

- Audience peu attentive.
- Sélectivité réduite.
- Peu créateur d'image.